

Designação do projeto | LUXURY TRENDS pretende lançar inovadores produtos nos segmentos alto e luxo dos setores hoteleiro e SPA/Lazer pela incorporação de novos atributos (toque, durabilidade) e design sofisticado

Código do projeto | NORTE-06-3827-FEDER-000841

Objetivo principal | Promover a sustentabilidade e a qualidade do emprego e apoiar a mobilidade laboral

Região de intervenção | NORTE

Entidade beneficiária | MI CASA ES TU CASA-SOURCING & TRADING, LDA

Data de aprovação | 15-04-2019

Data de início | 19-06-2018

Data de conclusão | 20-05-2020

Custo total elegível | 234 500,00 €

Apoio financeiro da União Europeia | 117 250,00€

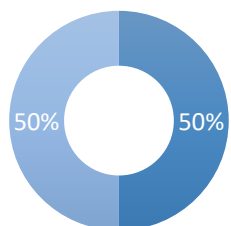
Objetivos, atividades e resultados esperados

O projeto define uma estratégia de expansão e modernização e contribui para a diferenciação e inovação da oferta de bens e serviços. Os objetivos passam por lançar novos têxteis-lar de elevado valor acrescentado para o segmento de luxo (hotelaria e SPA/Lazer), e inovação, solidificar a presença internacional, aumentar os níveis de competitividade, dinamizar a região para a geração de riqueza e para a criação de emprego, articular as atividades culturais e criativas e aumentar o volume de negócios.

Indicador de Realização - Criação de 3 postos de trabalho

Indicadores de Resultado - 100% dos postos de trabalho criados mantêm-se 12 meses após o fim do apoio

FEDER



■ Investimento Público
117 250,00€

■ Investimento Privado
117 250,00€