

**Designação do projeto** | MI CASA ES TU CASA - ECO BRAND

**Código do projeto** | NORTE-02-0752-FEDER-013446

NORTE-06-3560-FSE-013446

**Objetivo principal** | Reforçar a competitividade das PME

**Região de intervenção** | Norte

**Entidade beneficiária** | MI CASA ES TU CASA-SOURCING & TRADING, LDA

**Data de aprovação** | 21-02-2016

**Data de início** | 2015-10-01

**Data de conclusão** | 2018-04-26

**Custo total elegível** | 468.627,28 EUR

**Apoio financeiro da União Europeia** | FEDER – 207.849,02 EUR

FSE – 4.718,40 EUR

**Objetivos, Atividades e Resultados Esperados:** O promotor executou ações de tipologia de inovação de marketing e inovação organizacional, nomeadamente conhecimento de mercados externos, Prospecção e presença em mercados internacionais, Introdução de novo método de organizacional e Certificações específicas para os mercados.

Os resultados a alcançar no âmbito do projeto:

Intensidade das exportações: 99,54%

Resultados alcançados:

Intensidade das exportações: 98,72%

