

Designação do projeto | MI CASA ES TU CASA - ECO BRAND

Código do projeto | NORTE-02-0752-FEDER-013446

NORTE-06-3560-FSE-013446

Objetivo principal | Reforçar a competitividade das PME

Região de intervenção | Norte

Entidade beneficiária | MI CASA ES TU CASA-SOURCING & TRADING, LDA

Data de aprovação | 22-02-2016

Data de início | 2015-10-01

Data de conclusão | 2018-02-28

Custo total elegível | 651.966,83 EUR

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 285.368,91 EUR

FSE – 12.469,59 EUR

Objetivos, Atividades e Resultados Esperados: Para a execução do presente plano de internacionalização o promotor prevê ações de tipologia de inovação de marketing e inovação organizacional, nomeadamente Conhecimento de mercados externos, Presença na web, Desenvolvimento e promoção internacional de marcas, Prospeção e presença em mercados internacionais, Marketing internacional, Introdução de novo método de organizacional e Certificações específicas para os mercados.

Os resultados a alcançar no âmbito do projeto:

- Intensidade de Exportações: 99,54%

